



PRESSEMITTEILUNG vom 30. April 2019

Es ist endlich Festival4Family-Zeit

Am 26. Mai 2019 füllt sich die Commerzbank Arena mit zahlreichen Stargästen und tollen Attraktionen für Groß und Klein

Die Planungen für das Festival4Family 2019, eines der größten Familienfeste Deutschlands, sind im vollen Gange. Am Sonntag, den 26. Mai 2019 von 10 bis 18 Uhr verwandelt der Frankfurter Trifels Verlag, der dieses Jahr im Mai seinen 80. Geburtstag feiert, die Commerzbank-Arena in ein Spaß- und Spielparadies. Auf die Besucher warten mehr als 100 Mitmachangebote und Stargäste wie das beliebte Eintracht-Maskottchen Attila und die quirlige The Voice Kids Gewinnerin und Lil' Snaps Testimonial Anisa. Neben einer virtuellen Achterbahnfahrt und einer bunten Hüpfburgenlandschaft sorgt der Skatepark der AOK für jede Menge Action. In der Arena und auf dem Außengelände warten Highlights wie die große Baby Born & Co. Spielelandschaft, das Nintendo Gaming-Paradies und die Fraport Flughafenlandschaft. Dank des ausfahrbaren Cabrio-Dachs der Arena können die Regenschirme zu Hause bleiben. Für den Eintritt zahlt jeder Besucher nur so viel er will und rutscht mit seinem Ticket automatisch in den Lostopf für die große Festival4Family Verlosung.

hr3 Morningshow Moderator Tobi Kämmerer führt durch das bunte Bühnenprogramm und begrüßt auf der Bühne unter anderem Markus Becker mit dem Dauer-Ohrwurm „Das rote Pferd“, den Kindermusiker Oliver Mager, die KiKA „Dein Song“-Gewinnerin Leontina Klein und den charmanten Supertalent-Star Salvatore Scire. Bei der großen Maskottchen Parade mit der Maus, Shaun das Schaf, Darth Vader, Super Mario und vielen mehr haben Besucher die Möglichkeit für coole Fotos mit ihren Lieblingscharakteren.

Auf der Sportbühne vor der Arena sind Aktionen von Vereinen der Sportjugend Frankfurt und des Sportkreises Frankfurt angesiedelt. Ein sportliches Highlight ist das Fußball Turnier des Hessischen Behinderten- und Rehabilitations-Sportverband (HBRS e.V.), das von Trainerlegende Dragoslav Stepanović und Fußball-Weltmeisterin Nia Künzer begleitet wird. Nicht weit davon entfernt, verzaubert unter anderem das Galli Theater Wiesbaden auf der Kinder Theaterbühne mit einem bunten Märchenprogramm.

Beim 14. Trifels Kindermalwettbewerb unter dem Motto „Mein schönster Ferientag“ können alle Kinder zwischen vier und 14 Jahren ihrer Kreativität freien Lauf lassen und tolle Preise, wie Eintrittskarten für den Europapark oder eine Flughafen Rundfahrt abstauben.

Spannend wird es dieses Jahr auch bei dem großen Charity-Verkauf der Festival4Family Überraschungs-Beutel mit kleinen Geschenken und einzigartigen Hauptgewinnen. Mit dem Erwerb eines Beutels für nur 5 Euro können Besucher die Charity-Arbeit der Stiftung Lesen und der Bärenherz Stiftung unterstützen. Zudem darf am Köhler-Küsse Stand fleißig für den guten Zweck genascht werden. Die Schirmherrschaft des Festivals haben der Hessische Ministerpräsident Volker Bouffier und Oberbürgermeister Peter Feldmann inne.

Das Festival4Family wird 2019 zum neunten Mal gefeiert und zählte letztes Jahr stolze 32.000 Besucher. Gemeinsam mit vielen regionalen und nationalen Partnern möchte der Trifels Verlag auf die Kinderrechte aufmerksam machen und aktiv einen Beitrag leisten. („Kinder haben das Recht auf Ruhe und Freizeit, auf Spiel und altersgemäße aktive Erholung sowie auf freie Teilnahme am kulturellen und künstlerischen Leben.“, *Artikel 31 der UN-Kinderrechtskonvention*).

Weitere Infos finden Sie auf der Webseite www.festival4family.de oder auf der Festival4Family [Facebook-Seite](#).



Pressekontakt:
Björn Fritsch
Trifels Verlag GmbH
Karlstraße 16
60329 Frankfurt/M.
Tel: 069 29999 702
b.fritsch@trifels.de

Mehr Informationen unter www.trifels.de. Alle genannten Markennamen und Warenzeichen sind Markennamen und Warenzeichen der jeweiligen Markeninhaber.

Trifels Verlag GmbH
Karlstr. 16
60329 Frankfurt/M.
Postfach 10 22 48 - 60022 Frankfurt/M.
Telefon (0 69) 2 99 99-0
Fax (0 69) 2 99 99-220
E-Mail: info@trifels.de
Internet: www.trifels.de
Geschäftsführer: Michael Meckel, Harald Rehm

PREMIUMPARTNER



MEDIENPARTNER



CHARITYPARTNER

