

**PRESSEMITTEILUNG vom 07. April 2015**

## **RheinMain4Family – Deine Familie. Deine Region. Deine Freizeit.**

### **Der neue Familien-Freizeitführer für das Rhein-Main-Gebiet mit Tipps und Coupons des Trifels Verlages ist da!**

Familien in der Rhein-Main-Region können ab sofort gemeinsam auf Entdeckungsreise gehen:

Das neue Couponbuch RheinMain4Family des Trifels Verlages mit über 70 Tipps und 100 Coupons im Wert von über 1.900 Euro bündelt die schönsten, spannendsten und familienfreundlichsten Locations im Umkreis in nur einer Ausgabe.

„Als ein in Frankfurt ansässiges Familienunternehmen liegen uns Familien und Kinder in der Region Rhein-Main besonders am Herzen. Mit RheinMain4Family bringt der Trifels Verlag ein speziell auf diese Zielgruppe zugeschnittenes Produkt auf den Markt, das in dieser Form einzigartig im Rhein-Main-Gebiet ist“, freut sich Michael Meckel, Vorsitzender der Geschäftsführung des Trifels Verlages.

Neben vielen bekannten Orten in Frankfurt, Mainz, Wiesbaden und Umgebung lädt der Trifels Verlag

mit RheinMain4Family Familien dazu ein, jede Menge Neues kennenzulernen und auszuprobieren.

Unter dem Motto „Deine Familie. Deine Region. Deine Freizeit“ bietet das übersichtlich strukturierte Couponbuch vom Zoobesuch, über den Freizeitpark bis hin zum Familienrestaurant zahlreiche attraktive Sparangebote aus den Bereichen Freizeit, Kultur, Sport, Einkaufen und Gastronomie.

Das RheinMain4Family-Prinzip ist einfach und praktisch: Im ersten Teil des Couponbuches finden Familien

die „Tipps4Family“, bei denen es nur Top-Anbieter mit den besten Familienangeboten geschafft haben,

hier aufgenommen zu werden. Die „Tipps4Family“ wird es auch als eBook zum Download geben. Im zweiten Teil „Coupons4Family“ sind die dazugehörigen Coupons der Anbieter aufgeführt.

„Der Trifels Verlag möchte Kinder in der Rhein-Main-Region mit diesem Projekt unterstützen“, erklärt Björn Fritsch, Leiter Marketing des Trifels Verlages. 1,50 Euro des Verkaufspreises jeden

Exemplares werden direkt an die **RheinMain4Family Charity-Partner**, die *Bärenherz Stiftung in Wiesbaden*, das *Frankfurter Kinderbüro* und die *Stiftung Lesen in Mainz*, gespendet.

Das Buch ist ab April 2015 beim Frankfurter Trifels Verlag in der Karlstraße 16, in vielen Buchhandlungen im Rhein-Main-Gebiet und über den Online-Shop auf [RheinMain4Family.de](http://RheinMain4Family.de) für 19,80 Euro erhältlich.

Weitere Infos finden Sie unter [www.rheinmain4family.de](http://www.rheinmain4family.de) oder auf der RheinMain4Family Facebook-Seite [www.facebook.com/RheinMain4Family](http://www.facebook.com/RheinMain4Family).

## Pressekontakt:

Björn Fritsch  
Trifels Verlag GmbH  
Karlstraße 16  
60329 Frankfurt/M.  
Tel: 069 29999 702  
[b.fritsch@trifels.de](mailto:b.fritsch@trifels.de)

## Trifels Verlag GmbH

Der Trifels Verlag wurde 1939 von Karl Friedrich Meckel in Kaiserslautern gegründet. Aus Verbundenheit mit seiner pfälzischen Heimat erhielt sein Verlag den Namen der Stauferburg Trifels. Seit 1948 ist der Hauptsitz des Trifels Verlages in Frankfurt am Main. Mit seiner Tochtergesellschaft SARAG GmbH in Saarbrücken ist die Unternehmensgruppe heute unter anderem eine der großen Verzeichnismedienerverlage in Deutschland und gibt - in Zusammenarbeit mit der Deutsche Telekom Medien GmbH - über 50 Ausgaben der Gelbe Seiten, Gelbe Seiten Regional und DasÖrtliche für ganz Hessen, das Saarland, große Teile von Rheinland-Pfalz, den Hochsauerlandkreis und das südliche Westfalen heraus.

Die Unternehmensgruppe ist stark im Bereich der Neuen Medien aktiv und besitzt zahlreiche Beteiligungen in diesem Umfeld. Unter dem Dach der "Trifels Digital Group" - [www.trifelsdigitalgroup.de](http://www.trifelsdigitalgroup.de) - wurden 2014 die wesentlichen Tochterunternehmen und ihre Dienstleistungen gebündelt. Darüber hinaus betreibt die Unternehmensgruppe einige Portale und legt großen Wert auf Innovation und Exzellenz.

Mit [www.wo.de](http://www.wo.de) launchte der Trifels Verlag 2015 ein Informations- und Transaktionsportal mit einer neuartigen, kartengestützten Suchfunktion. Der Trifels Verlag ist außerdem Herausgeber des RheinMain4Family Couponbuches mit Tipps und Coupons für Familien und Veranstalter des Rhein-Main-Familienfestes Festival4Family. Daneben betreibt er u.a. das Portal [www.rheinmain4family.de](http://www.rheinmain4family.de).

Mit der von Karl Friedrich Meckel gegründeten Ekkehard-Stiftung setzt sich der Trifels Verlag seit über 50 Jahren für

Völkerverständigung und Weltfrieden ein und fördert das Studium ausländischer Studenten in Zusammenarbeit mit der Universität Mannheim.

Mehr Informationen unter [www.trifels.de](http://www.trifels.de).

Alle genannten Markennamen und Warenzeichen sind Markennamen und Warenzeichen der jeweiligen Markeninhaber.

Trifels Verlag GmbH  
Karlstr. 16  
60329 Frankfurt/M.  
Postfach 10 22 48 - 60022 Frankfurt/M.  
Telefon (0 69) 2 99 99-0  
Fax (0 69) 2 99 99-220  
E-Mail: [info@trifels.de](mailto:info@trifels.de)  
Internet: [www.trifels.de](http://www.trifels.de)  
Geschäftsführer: Michael Meckel, Harald Rehm