

PRESSEMITTEILUNG vom 11. November 2016

Neuer RheinMain4Family Freizeitguide feiert Premiere als Weihnachtsgeschenk *Freizeitguide mit Coupons ab sofort erhältlich / Gültig ab Januar 2017 / mit 100 Partnern*

Frankfurt am Main – Der neue RheinMain4Family Freizeitguide mit Coupons ist ab sofort im Handel erhältlich. Damit können Familien das Buch mit Ausflugs-, Shopping-, Kultur- und Gastro-Tipps erstmals zu Weihnachten verschenken. In der neuen Ausgabe, die ab 1. Januar 2017 ein Jahr lang gültig ist, werden mehr als 20 neue Partner vorgestellt. Darunter IKEA Frankfurt, sowie der Holiday Park und das Taunus Wunderland. Die beiden Freizeitparks bieten den Besitzern des Buches eine große Ersparnis für den nächsten Besuch. Insgesamt können Familien mit den im Buch enthaltenen 120 Coupons bis zu 1.600 Euro sparen. Das Buch ist ab sofort für 19,80 Euro im Buchhandel erhältlich und kann versandkostenfrei im neuen Online-Shop www.shopping4family.de bestellt werden.

Die Vorweihnachtszeit steht vor der Tür – und mit ihr die Ratlosigkeit über ein passendes Präsent. Eine Geschenkidee ist der neue RheinMain4Family Freizeitguide mit Coupons. Das Buch richtet sich an Familien mit Kindern, die aktiv ihre Freizeit in Frankfurt, Mainz, Wiesbaden, Darmstadt und Umgebung verbringen – und immer auf der Suche nach Ausflugstipps sind. Im Buch befinden sich 100 Tipps geordnet nach den Kategorien Freizeit, Kultur, Gastronomie, Sport und Shopping.

„Das Schöne am RheinMain4Family Freizeitguide ist, dass Familien neben vielen Tipps auch mehr als 120 Sparcoupons erhalten, die sie bei den Tipp-Locations direkt einlösen können. Insgesamt können sie so bis zu 1.600 Euro sparen. Damit wird das Buch zum treuen Begleiter der Familien über das ganze Jahr“, so Björn Fritsch, Leiter Marketing des Trifels Verlages.

Neben den Klassikern wie Frankfurter Zoo und Schloss Freudenberg werden in der neuen Ausgabe des Buches erstmals zwei Freizeitparks vorgestellt: das Taunus Wunderland und der Holiday Park. Außerdem sind neue Highlights, wie Adventure-Golf, Indoor Karting, der Wildpark Alte Fasanerie in Hanau und IKEA Frankfurt mit dabei.

Pünktlich zum Verkaufsstart hat der Trifels Verlag auch einen neuen Online-Shop umgesetzt. Dort kann der RheinMain4Family Freizeitguide versandkostenfrei bestellt werden. Darüber hinaus bietet der Shop weitere – größtenteils regionale – Artikel für Familien an. „Im Rhein-Main-Gebiet gibt es neben unserem Buch viele Produkte, die der ganzen Familie Freude bereiten. Diese Artikel möchten wir in unserem Shop www.shopping4family.de gebündelt vorstellen und die Suche nach Geschenkideen erleichtern. Das Sortiment werden wir nach und nach weiter ausbauen“, so Fritsch.

Der Herausgeber des Freizeitguides, der Trifels Verlag, setzt sich besonders für Familien mit Kindern ein. Unter anderem organisieren die Mitarbeiter Projekte wie das Festival4Family in der Commerzbank-Arena. Mit mehr als 23.000 Besuchern ist es eines der größten Kinderfeste im Rhein-Main-Gebiet. Mit

dem Verkauf des RheinMain4Family Freizeitguides werden drei Charity-Partner unterstützt: 1,50 Euro des Verkaufspreises jedes Exemplars werden direkt an die Bärenherz Stiftung in Wiesbaden, das Frankfurter Kinderbüro und die Stiftung Lesen in Mainz gespendet.

Das Buch ist ab sofort beim Frankfurter Trifels Verlag in der Karlstraße 16, in vielen Buchhandlungen im Rhein-Main-Gebiet und über den Online-Shop www.shopping4family.de für 19,80 Euro erhältlich.

Weitere Infos finden Sie unter www.rheinmain4family.de oder auf der RheinMain4Family Facebook-Seite www.facebook.com/RheinMain4Family.

Trifels Verlag GmbH

Karl Friedrich Meckel gründete 1939 den Trifels Verlag in Kaiserslautern. Seit 1948 ist der Hauptsitz des Trifels Verlages in Frankfurt am Main. Mit seiner Tochtergesellschaft SARAG GmbH in Saarbrücken ist die Unternehmensgruppe heute unter anderem eine der großen Verzeichnismedienerverlage in Deutschland und gibt - in Zusammenarbeit mit der Deutsche Telekom Medien GmbH - über 50 Ausgaben der Gelbe Seiten, Gelbe Seiten Regional und Das Örtliche für ganz Hessen, das Saarland, große Teile von Rheinland-Pfalz, den Hochsauerlandkreis und das südliche Westfalen heraus. Die Unternehmensgruppe ist stark im Bereich der Neuen Medien aktiv. Unter dem Dach der "Trifels Digital Group" - www.trifelsdigitalgroup.de - werden seit 2014 die wesentlichen Tochterunternehmen und ihre Dienstleistungen gebündelt.

Mit www.wo.de launchte der Trifels Verlag 2016 ein Informations- und Transaktionsportal mit einer neuartigen, kartengestützten Suchfunktion.

Der Trifels Verlag ist Herausgeber des RheinMain4Family Couponbuches mit Tipps und Coupons für Familien aus dem Rhein-Main-Gebiet und betreibt das Online-Veranstaltungs- und Tipp-Portal www.rheinmain4family.de sowie das Stadtportal www.frankfurt-tipp.de.

Der Verlag veranstaltet einmal jährlich das größte überdachte Familienfest im Rhein-Main-Gebiet: das Festival4Family in der Frankfurter Commerzbank-Arena. Der Eintritt für das Festival4Family, früher bekannt als Trifels Familienfest, ist frei. Der Verlag unterstützt mit dem Fest gemeinnützige Organisationen aus der Region. Mit der von Karl Friedrich Meckel gegründeten Ekkehard-Stiftung setzt sich der Trifels Verlag seit über 50 Jahren für Völkerverständigung und Weltfrieden ein und fördert das Studium ausländischer Studenten in Zusammenarbeit mit der Universität Mannheim.

Mehr Informationen unter www.trifels.de

Alle genannten Markennamen und Warenzeichen sind Markennamen und Warenzeichen der jeweiligen Markeninhaber.

Trifels Verlag GmbH

Karlstr. 16

60329 Frankfurt/M.

Postfach 10 22 48 - 60022 Frankfurt/M.

Telefon (0 69) 2 99 99-0

Fax (0 69) 2 99 99-220

E-Mail: info@trifels.de

Internet: www.trifels.de

Geschäftsführer: Michael Meckel, Harald Rehm